



PRESS RELEASE – MARZO 2017  
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

## ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	8
Balance Consolidado.....	13
Sostenibilidad.....	14
Contacto.....	15



## Resumen Ejecutivo

### VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a marzo cayeron un 0,9% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$531.256.

El SSS del primer trimestre alcanzó un -1,7%.

### EBITDA

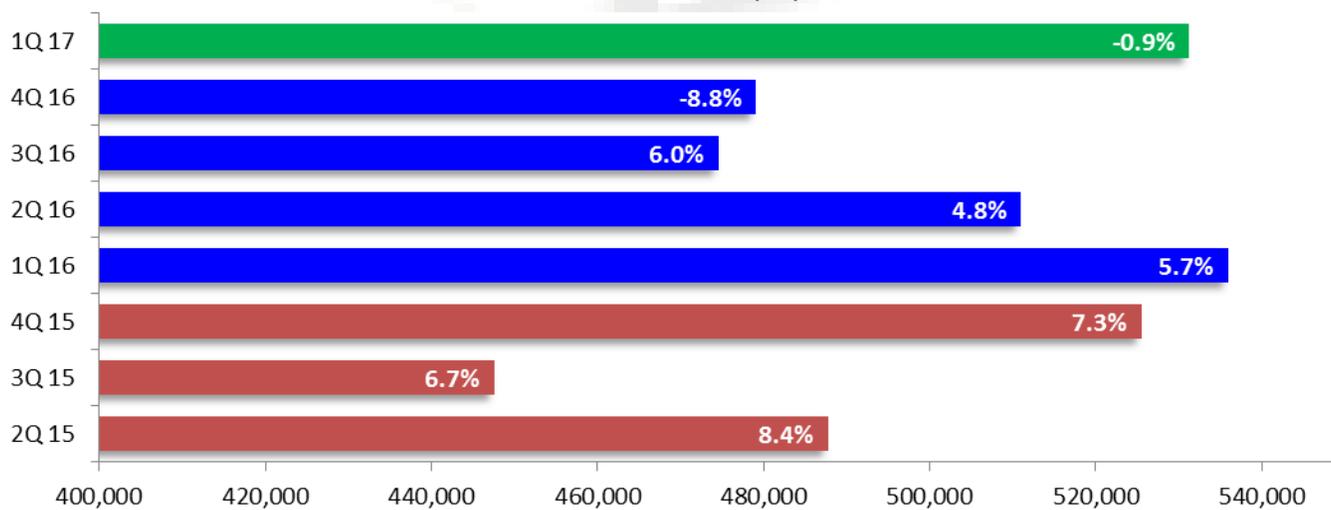
El EBITDA acumulado a marzo de 2017 cae un 10,6% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$44.978, lo que representa un 8,5% del total de ingresos. Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, considerando el escenario macroeconómico actual del sector construcción y retail.

### UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a marzo, alcanzó los MM\$24.084, lo que representó un 4,5% del total de los ingresos.

Acumulado a marzo, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -11%. Esto se explica principalmente por un menor resultado operacional, debido a un incremento importante en gastos de administración y ventas, el cual se compensa en parte por una mejora en el resultado no operacional, por mejores resultados de las operaciones forward.

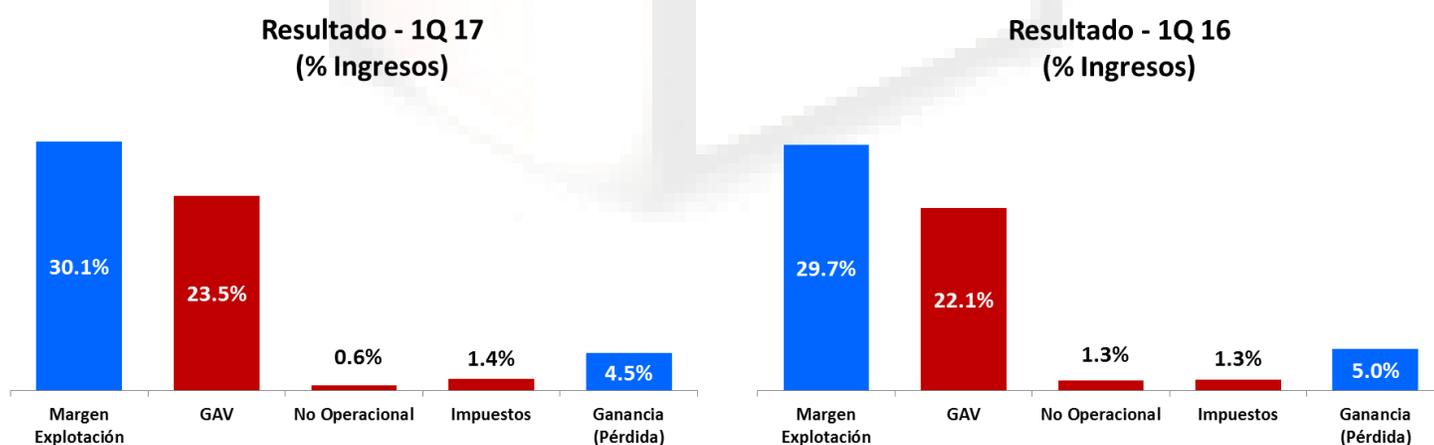
**Evolutivo Ingresos MM \$ CLP  
Crecimiento % QoQ**



**El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a marzo fue un -0,9 %.**

## Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	1Q 2017	1Q 2016	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>531,256</b>	<b>535,958</b>	<b>-0.9%</b>
<b>EBITDA</b> % ingresos	<b>44,978</b> 8.5%	<b>50,287</b> 9.4%	<b>-10.6%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b> % ingresos	<b>31,422</b> 5.9%	<b>34,172</b> 6.4%	<b>-8.0%</b>
<b>Ganancia (Pérdida)</b> % ingresos	<b>24,084</b> 4.5%	<b>27,046</b> 5.0%	<b>-11.0%</b>



## Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	1Q 2017	% ingresos	1Q 2016	% ingresos	YoY
<b>Ingresos de Explotación</b>	<b>531,256</b>	<b>100.0%</b>	<b>535,958</b>	<b>100.0%</b>	<b>-0.9%</b>
Costos de Explotación	(371,492)	-69.9%	(376,646)	-70.3%	1.4%
<b>Margen de Explotación</b>	<b>159,764</b>	<b>30.1%</b>	<b>159,313</b>	<b>29.7%</b>	<b>0.3%</b>
Gastos de Administración y Ventas	(125,096)	-23.5%	(118,386)	-22.1%	-5.7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>34,668</b>	<b>6.5%</b>	<b>40,926</b>	<b>7.6%</b>	<b>-15.3%</b>
Depreciación y Amortización	(10,310)	-1.9%	(9,361)	-1.7%	-10.1%
<b>EBITDA</b>	<b>44,978</b>	<b>8.5%</b>	<b>50,287</b>	<b>9.4%</b>	<b>-10.6%</b>
Ingresos Financieros	1,347	0.3%	640	0.1%	110.5%
Gastos Financieros	(4,865)	-0.9%	(7,650)	-1.4%	36.4%
Otros Fuera Explotación	100	0.0%	180	0.0%	-44.6%
Diferencia de Cambio y Reajustes	172	0.0%	76	0.0%	124.6%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(3,247)</b>	<b>-0.6%</b>	<b>(6,754)</b>	<b>-1.3%</b>	<b>51.9%</b>
<b>Resultado Antes de Impuesto</b>	<b>31,422</b>	<b>5.9%</b>	<b>34,172</b>	<b>6.4%</b>	<b>-8.0%</b>
Impuestos	(7,338)	-1.4%	(7,126)	-1.3%	-3.0%
<b>Ganancia (Pérdida)</b>	<b>24,084</b>	<b>4.5%</b>	<b>27,046</b>	<b>5.0%</b>	<b>-11.0%</b>
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	616	0.1%	587	0.1%	5.1%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

## Análisis General

### RESULTADO OPERACIONAL

A marzo, cae un 15,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$34.668. Mientras los Gastos de Administración y Ventas crecieron un 5,7%, los ingresos de explotación decrecieron.

### INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

A marzo, la cadena mostró un decrecimiento del 0,9% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$531.256.

### COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a marzo, decreció un 1,4%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 69,9% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,4 puntos por debajo del año anterior.

### GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Crecieron un 5,7% respecto de igual periodo del año anterior, explicado principalmente por mayores costos laborales, gastos de depreciación, gastos de arriendos de inmuebles, gastos de publicidad, costos de servicios básicos y gastos de seguridad, compensados en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico.

### INGRESOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros acumulados a marzo 2017 fueron MM\$1.347, lo que representa un 0,3% de los ingresos de explotación y un crecimiento del 110,5% respecto al mismo periodo del año 2016. El mejor resultado se explica principalmente por mayores ingresos por compensación de contratos forward y por mayores operaciones de cuenta corriente mercantil.

### GASTOS FINANCIEROS

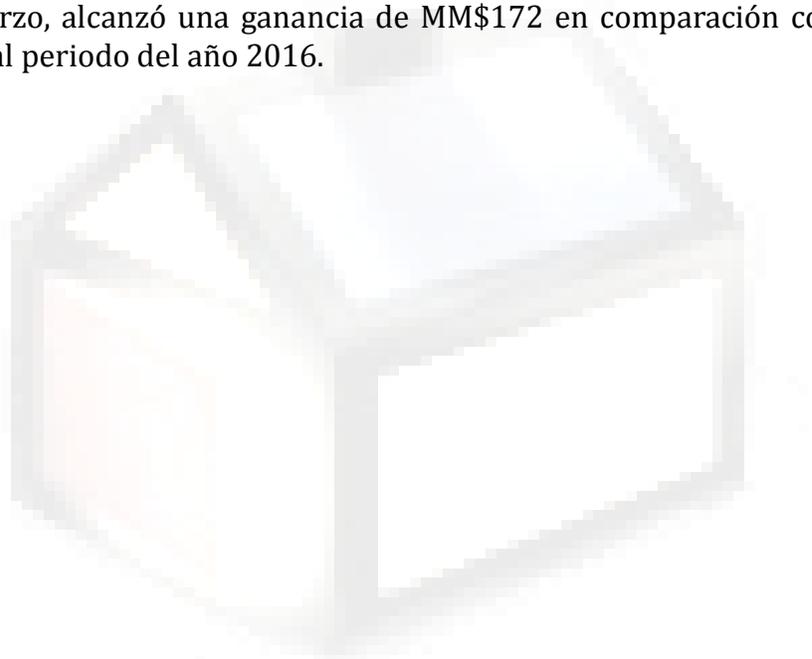
Acumulados a marzo disminuyeron un 36,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$4.865, lo que representa un 0,9% de los ingresos. La mejora se explica principalmente por un menor gasto por compensación de contratos forward.

### OTROS FUERA DE EXPLOTACIÓN

Acumulado a marzo, las otras ganancias y pérdidas fuera de la explotación alcanzaron una ganancia de MM\$100, comparado a los MM\$180 de ganancias de igual periodo del año 2016.

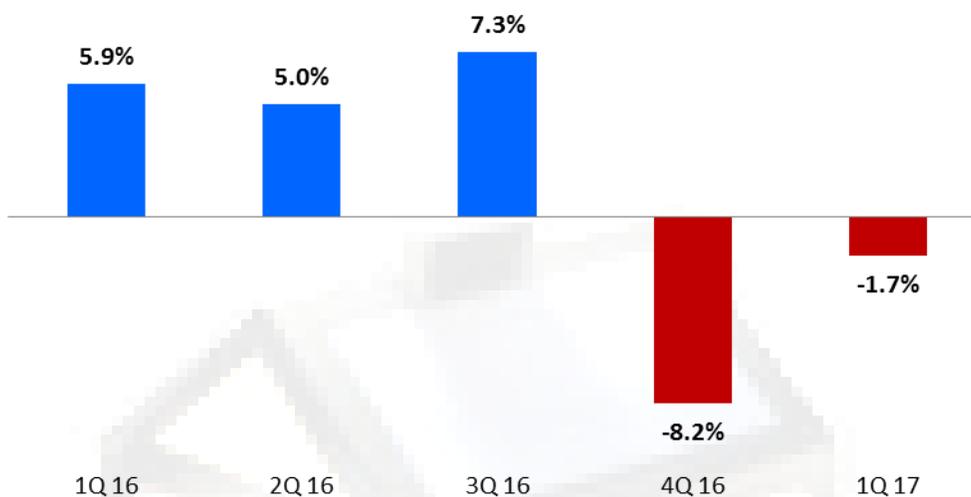
### DIFERENCIAS DE CAMBIO Y REAJUSTES

Acumulado a marzo, alcanzó una ganancia de MM\$172 en comparación con los MM\$76 de ganancias de igual periodo del año 2016.



## Indicadores Retail

### Crecimiento Trimestral SSS<sup>1</sup>

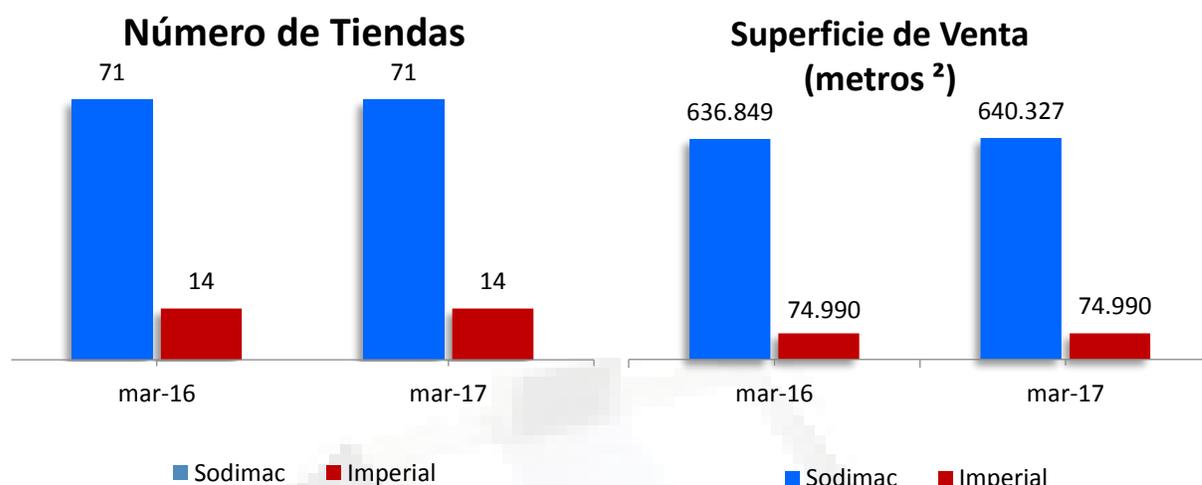


Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

Durante el 1Q17 nuestros mercados se han visto afectados por la situación económica que vive el país, lo que ha hecho disminuir las ventas.

<sup>1</sup> Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



En enero de 2017 se concretó la ampliación de la tienda de Sodimac en Angol.

Durante el año 2017 se sigue avanzando en el plan de inversiones, preparando la apertura de nuevas tiendas para este año, siendo las primeras Sodimac Los Domínicos y la segunda tienda Sodimac en La Serena, y una nueva tienda Imperial en La Serena.

A la fecha se sigue consolidando el formato Homy, el crecimiento de e-commerce y proyecto Microblend (Kolor) en todas las tiendas HC del país, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante.

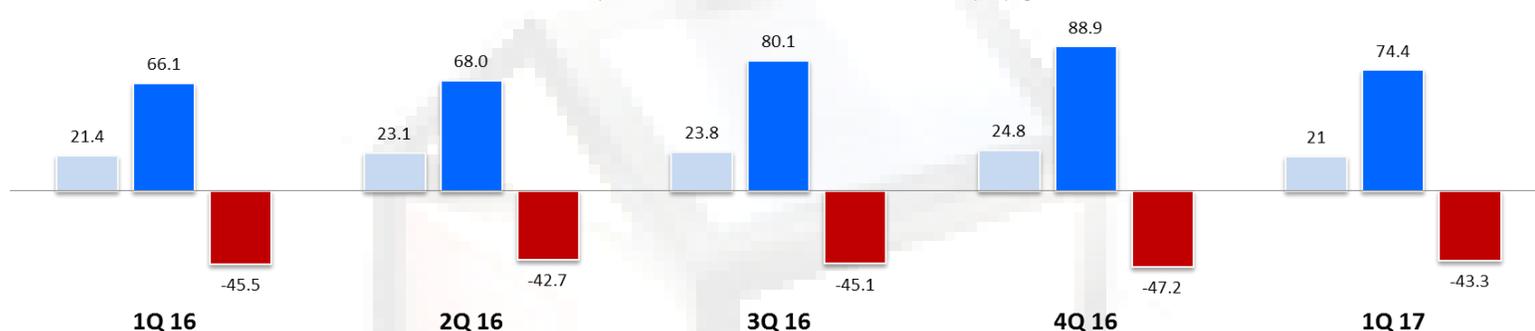
Por otro lado, se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

La rotación de los inventarios, pasó de 4,86 (diciembre 2016) a 4,80 (marzo 2017), explicado principalmente por el aumento de los inventarios promedios. Por otra parte, las existencias a marzo de 2017, muestran una disminución del 5,4% respecto al cierre del año 2016.

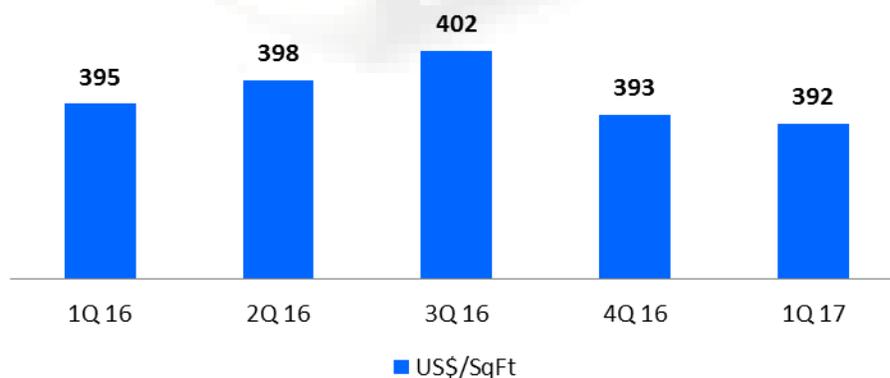
MM \$ CLP	3M 17	12M 16	Variación
<b>Existencias</b>	307,239	324,776	-5.4%
<b>Rotación (veces)</b>	<b>4.80</b>	<b>4.86</b>	<b>-1.2%</b>

### Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago

■ Cuentas por cobrar ■ Días de Inventario ■ Cuentas por pagar



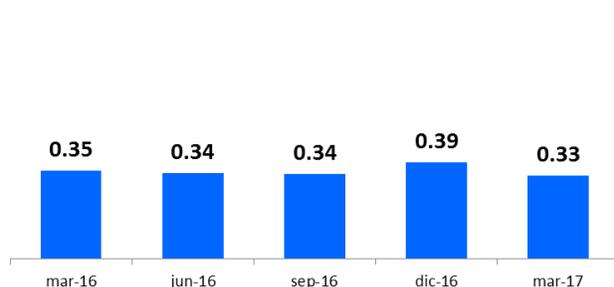
### Rendimiento por Superficie de Venta



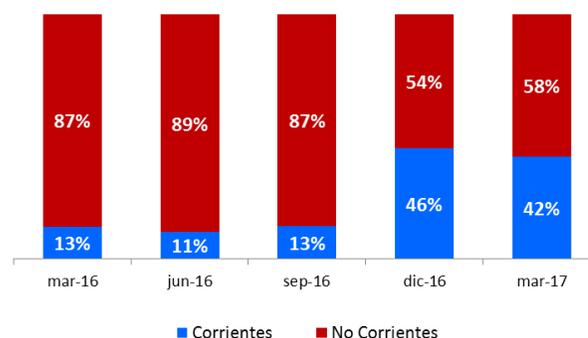
\* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. Se observa una disminución en el rendimiento por superficie de venta de los últimos trimestres, debido a menores ventas.

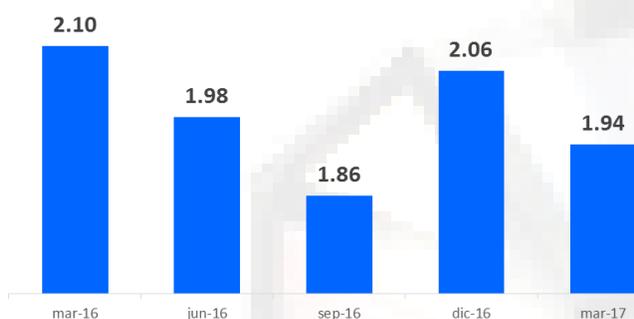
**Deuda financiera / Patrimonio  
(Veces)**



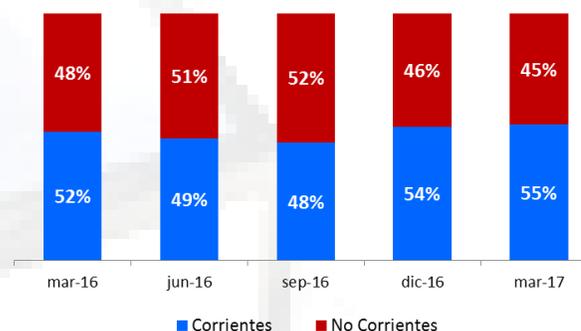
**Estructura de Deuda Financiera  
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio  
(Veces)**



**Estructura de Pasivos  
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,33 veces, explicado por una disminución en los pasivos financieros corrientes, debido a menores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos, y a un aumento del patrimonio, por mayores ganancias acumuladas.

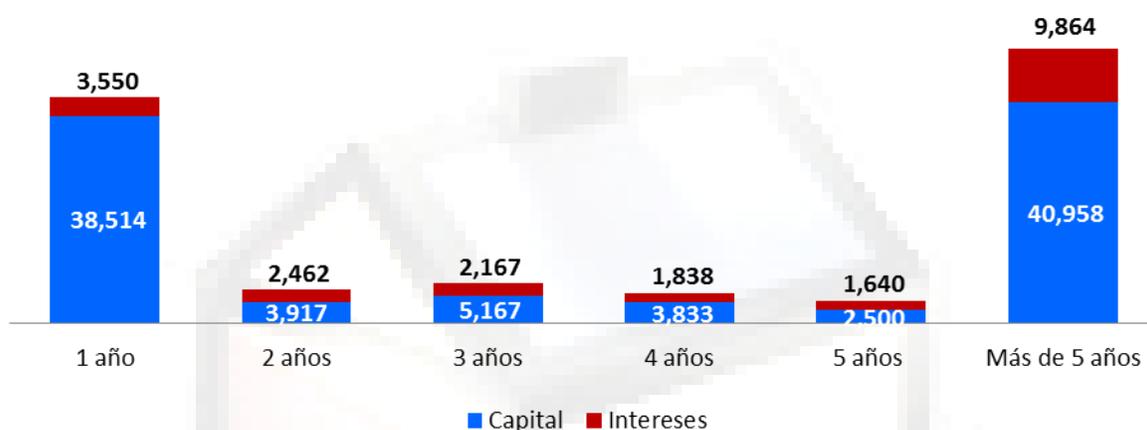
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 1,94 veces, explicado principalmente por un aumento en el patrimonio mayor al aumento en los pasivos corrientes.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes subió en comparación con el trimestre anterior, pasando de 54% (dic-16) a 58% (mar-17), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 46% a un 42% en ese mismo periodo. Esto se explica por la disminución en los pasivos financieros corrientes explicados anteriormente, sumado a un leve aumento en los pasivos financieros no corrientes debido a reajustes en la deuda de bonos.

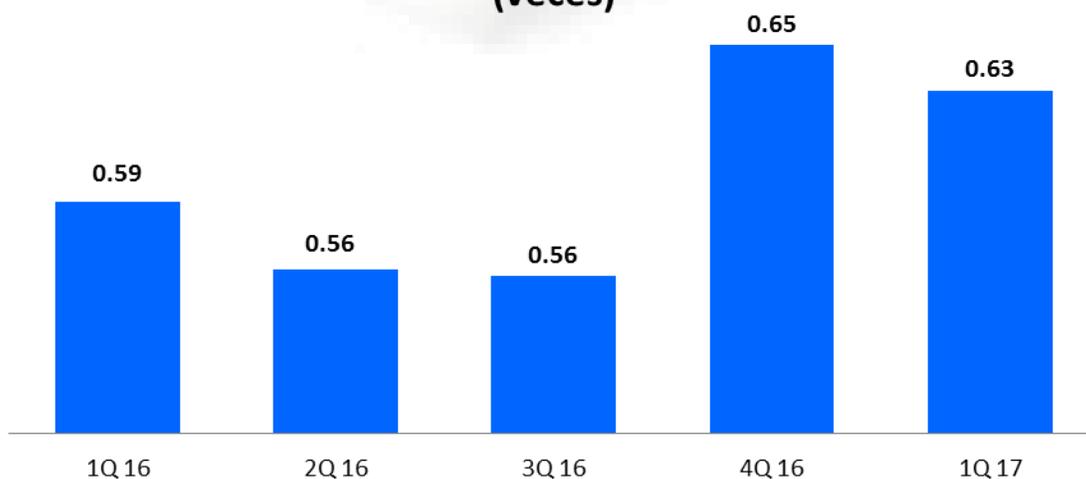
La estructura de pasivos se ve levemente modificada, debido a un aumento de los pasivos corrientes mayor al incremento de los pasivos no corrientes. Así, el total de pasivos corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 54% al último trimestre del año 2016, a un 55% a marzo de 2017.

### Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 31-03-2017



### Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



## Balance Consolidado

<b>ACTIVOS</b>	<b>31.03.2017</b>	<b>31.12.2016</b>
	<b>MM\$</b>	<b>MM\$</b>
<b>Activos Corrientes</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	13,401	16,786
Otros activos financieros corrientes	239	299
Otros activos no financieros corrientes	22,632	3,081
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	123,999	131,965
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	91,136	45,969
Inventarios	307,239	324,776
Activos por impuestos corrientes	12,346	10,267
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	525	525
<b>Activos corrientes totales</b>	<b>571,517</b>	<b>533,669</b>
<b>Activos no Corrientes</b>		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	486	474
Cuentas por cobrar no corrientes	723	750
Activos intangibles distintos de la plusvalía	13,600	14,139
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	195,488	192,808
Activos por impuestos diferidos	18,722	19,405
<b>Activos no corrientes totales</b>	<b>269,252</b>	<b>267,809</b>
<b>Activos totales</b>	<b>840,769</b>	<b>801,478</b>
<b>PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		
<b>Pasivos Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	39,989	46,256
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	178,730	172,392
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	41,825	18,150
Pasivos por impuestos corrientes	3,097	2,946
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	24,629	29,598
Otros pasivos no financieros corrientes	15,819	21,676
<b>Pasivos corrientes totales</b>	<b>304,090</b>	<b>291,019</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	55,622	55,396
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	166,750	166,750
Otras provisiones no corrientes	319	312
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	23,889	21,852
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	4,061	4,057
<b>Pasivos no corrientes totales</b>	<b>250,641</b>	<b>248,368</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>554,731</b>	<b>539,387</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	149,288	125,821
Otras reservas	- 79,004	- 78,866
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	271,821	248,491
Participaciones no controladoras	14,216	13,600
<b>Patrimonio total</b>	<b>286,038</b>	<b>262,091</b>
<b>Patrimonio y pasivos totales</b>	<b>840,769</b>	<b>801,478</b>

## Sostenibilidad

### ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

En el marco de nuestro esfuerzo de crecimiento responsable, en 2017 continuamos profundizando la política y estrategia de sostenibilidad. Es así como en todas nuestras operaciones contemplamos los principales impactos hacia los clientes, proveedores, comunidades y trabajadores, así como también hacia el medioambiente.

Sodimac ha continuado guiando su accionar de acuerdo a los estándares locales e internacionales que fomentan los valores asociados con la sostenibilidad, entre ellos, los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para las Empresas de las Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas. Por ello, la compañía avanzó en un sistema de medición que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, a través de una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evaluar la gestión en los temas materiales del negocio.

En 2016, Sodimac es invitado a integrar la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Además, en este periodo se está elaborando el décimo Reporte de Sostenibilidad siguiendo los lineamientos del GRI, en su versión G4.

Adicionalmente, durante el trimestre 2017 recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio Sostenibilidad Corporativa, SOFOFA y Universidad Adolfo Ibañez – Revista Capital.
- 2° lugar Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 12° lugar en Ranking Chile 3D, Marcas y Estilo de Vida, GFK Adimark – La Tercera .



<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

## Contacto

DANIEL LAZO VARAS

[DLAZO@SODIMAC.CL](mailto:DLAZO@SODIMAC.CL)

MAURICIO POBLETE NOCE

[MAPOBLETE@SODIMAC.CL](mailto:MAPOBLETE@SODIMAC.CL)

## SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

[sodimac@sodimac.cl](mailto:sodimac@sodimac.cl)

[www.sodimac.cl](http://www.sodimac.cl)

