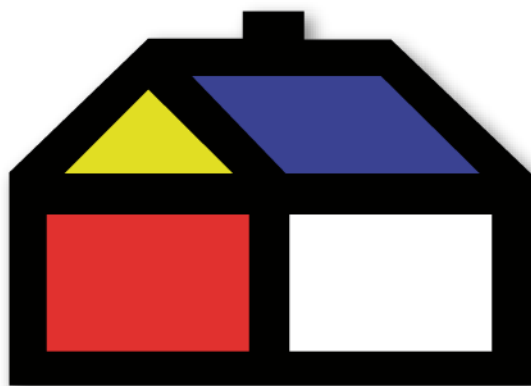




SODIMAC



PRESS RELEASE – DICIEMBRE 2017
SODIMAC S.A.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS CORPORATIVA

ÍNDICE

Resumen Ejecutivo.....	3
Composición Estado de Resultados.....	4
Análisis General.....	6
Indicadores Retail.....	7
Balance Consolidado.....	12
Sostenibilidad.....	13
Contacto.....	14



Resumen Ejecutivo

VENTAS

Las ventas consolidadas acumuladas a diciembre crecieron un 2,2% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$2.045.241

El SSS del mismo periodo alcanzó un 1,6%.

EBITDA

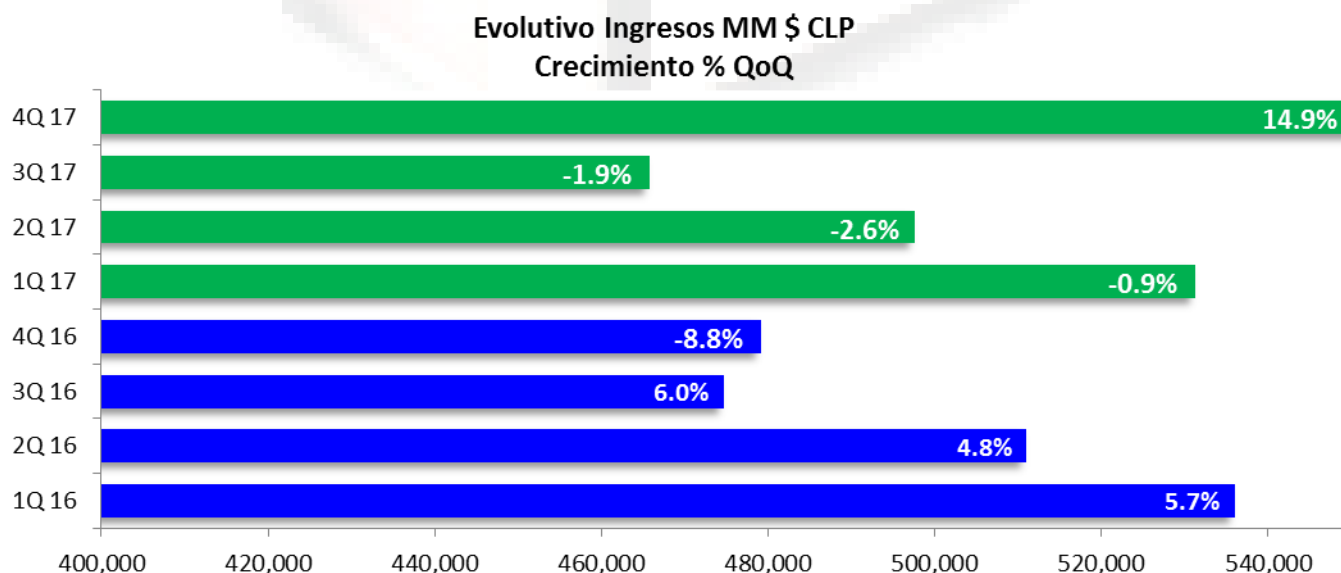
El EBITDA acumulado a diciembre de 2017 cae un 9,4% comparado con igual periodo del año anterior, alcanzando los MM\$142.112, lo que representa un 6,9% del total de ingresos.

Sodimac Chile continua consolidándose como líder del mercado, considerando el escenario macroeconómico actual del sector construcción y retail.

UTILIDAD

La utilidad acumulada después de impuestos a diciembre alcanzó los MM\$66.058, lo que representó un 3,2% del total de los ingresos.

Acumulado a diciembre, las utilidades caen con respecto al mismo periodo del año anterior con una variación de -15.3%. Esto se explica principalmente por mayores gastos de administración y venta, compensados en parte por un mejor resultado operacional.

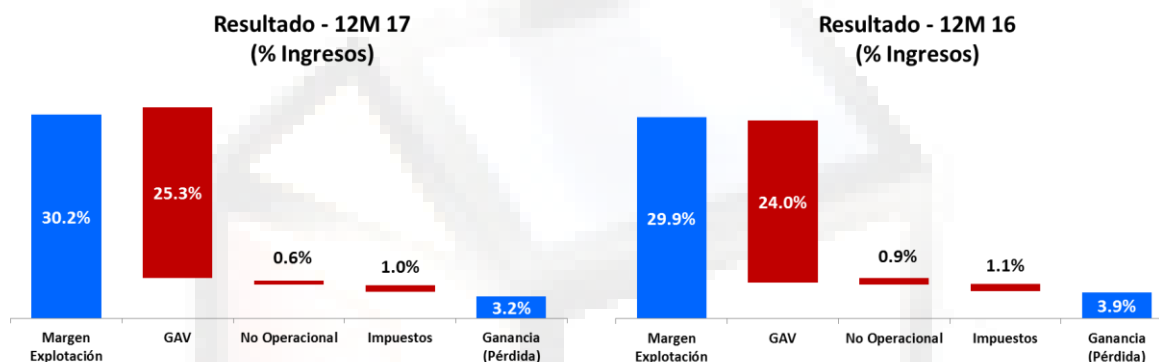


El crecimiento en ventas consolidadas de Sodimac Chile acumulado a diciembre fue un 2,2 %.

Composición Estado de Resultados

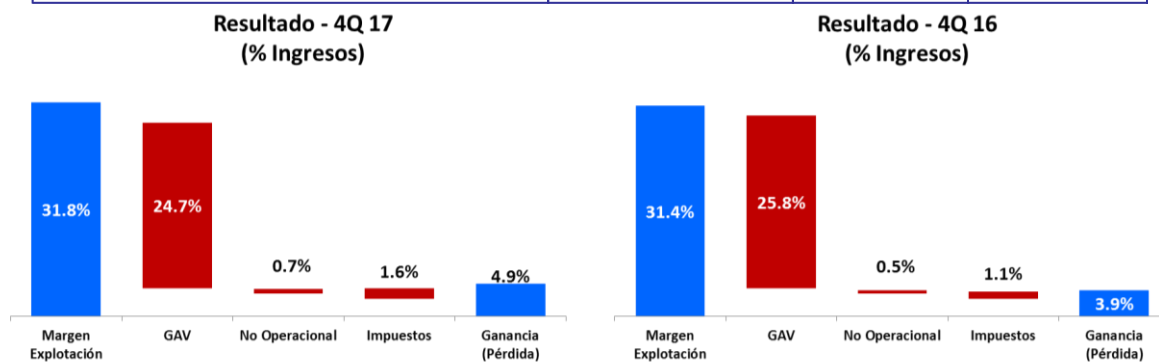
Acumulado Año

MM \$ CLP	12M 17	12M 16	YoY
Ingresos de Explotación	2,045,241	2,000,747	2.2%
EBITDA % ingresos	142,112 6.9%	156,890 7.8%	-9.4%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	86,354 4.2%	99,796 5.0%	-13.5%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	66,058 3.2%	78,013 3.9%	-15.3%



Cuarto Trimestre

MM \$ CLP	4Q 2017	4Q 2016	YoY
Ingresos de Explotación	550,640	479,105	14.9%
EBITDA % ingresos	50,904 9.2%	36,686 7.7%	38.8%
Resultado Antes de Impuesto % ingresos	35,613 6.5%	23,961 5.0%	48.6%
Ganancia (Pérdida) % ingresos	26,854 4.9%	18,671 3.9%	43.8%



Composición Estado de Resultados

MM \$ CLP	12M 17	% ingresos	12M 16	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	2,045,241	100.0%	2,000,747	100.0%	2.2%
Costos de Explotación	(1,428,051)	-69.8%	(1,402,801)	-70.1%	-1.8%
Margen de Explotación	617,190	30.2%	597,946	29.9%	3.2%
Gastos de Administración y Ventas	(517,746)	-25.3%	(480,406)	-24.0%	-7.8%
Resultado Operacional	99,444	4.9%	117,540	5.9%	-15.4%
Depreciación y Amortización	(42,668)	-2.1%	(39,350)	-2.0%	-8.4%
EBITDA	142,112	6.9%	156,890	7.8%	-9.4%
Ingresos Financieros	4,937	0.2%	6,011	0.3%	-17.9%
Gastos Financieros	(18,741)	-0.9%	(21,496)	-1.1%	12.8%
Otros Fuera Explotación	(386)	0.0%	(340)	0.0%	-13.7%
Diferencia de Cambio y Reajustes	1,101	0.1%	(1,919)	-0.1%	157.4%
Resultado No Operacional	(13,090)	-0.6%	(17,744)	-0.9%	26.2%
Resultado Antes de Impuesto	86,354	4.2%	99,796	5.0%	-13.5%
Impuestos	(20,297)	-1.0%	(21,783)	-1.1%	6.8%
Ganancia (Pérdida)	66,058	3.2%	78,013	3.9%	-15.3%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	1,487	0.1%	1,881	0.1%	-21.0%

MM \$ CLP	4Q 2017	% ingresos	4Q 2016	% ingresos	YoY
Ingresos de Explotación	550,640	100.0%	479,105	100.0%	14.9%
Costos de Explotación	(375,276)	-68.2%	(328,740)	-68.6%	-14.2%
Margen de Explotación	175,365	31.8%	150,365	31.4%	16.6%
Gastos de Administración y Ventas	(135,967)	-24.7%	(123,829)	-25.8%	-9.8%
Resultado Operacional	39,398	7.2%	26,536	5.5%	48.5%
Depreciación y Amortización	(11,507)	-2.1%	(10,150)	-2.1%	-13.4%
EBITDA	50,904	9.2%	36,686	7.7%	38.8%
Ingresos Financieros	1,009	0.2%	1,587	0.3%	-36.4%
Gastos Financieros	(4,796)	-0.9%	(4,002)	-0.8%	-19.8%
Otros Fuera Explotación	(408)	-0.1%	318	0.1%	-228.5%
Diferencia de Cambio y Reajustes	410	0.1%	(477)	-0.1%	185.9%
Resultado No Operacional	(3,785)	-0.7%	(2,575)	-0.5%	-47.0%
Resultado Antes de Impuesto	35,613	6.5%	23,961	5.0%	48.6%
Impuestos	(8,758)	-1.6%	(5,290)	-1.1%	-65.6%
Ganancia (Pérdida)	26,854	4.9%	18,671	3.9%	43.8%
Ganancia (Pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	494	0.1%	623	0.1%	-20.7%

Todas las cifras de este reporte son bajo criterio IFRS

Análisis General

Sodimac continúa fortaleciendo su estrategia omnicanal, con foco en la cadena de abastecimiento, realizando inversiones en sistemas TI y avanzando en la construcción de tiendas nuevas.

RESULTADO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre, cae un 15,4% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los MM\$99.444.

INGRESOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, la cadena mostró un crecimiento del 2,2% respecto a igual periodo del año anterior, alcanzando MM\$2.045.241.

COSTOS DE LA EXPLOTACIÓN

Acumulado a diciembre, crecen un 1,8%, respecto de igual periodo del año anterior, llegando a representar un 69,8% de los ingresos de explotación. Lo anterior, equivalente a 0,3 puntos por debajo del año 2016.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

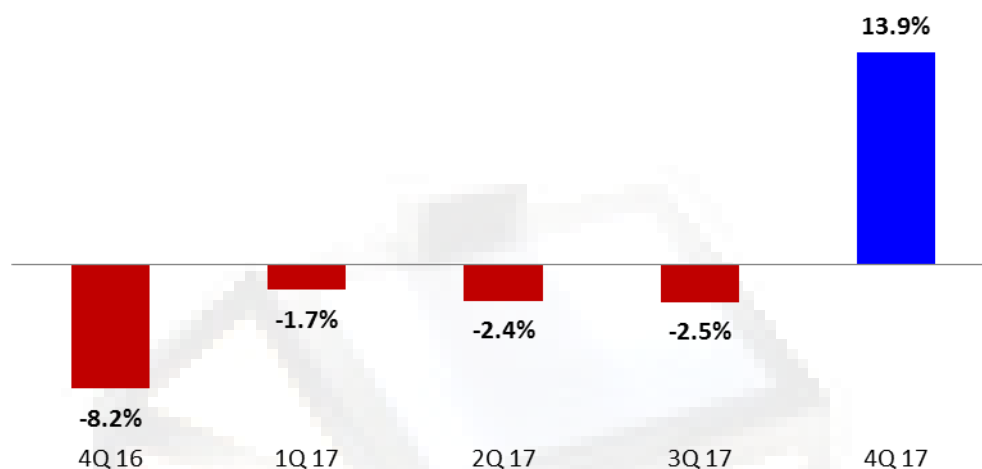
La apertura de las nuevas tiendas Sodimac Los Dominicos, Imperial La Serena, Sodimac Melipilla y Sodimac Talagante, tuvo un impacto en el incremento de gastos de administración y venta durante el último semestre, compensados en parte, por una mayor eficiencia en el rubro logístico. Acumulado a diciembre, los gastos de administración y ventas crecieron un 7,8% respecto de igual periodo del año anterior.

RESULTADO NO OPERACIONAL

Acumulado a diciembre mejora un 26,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, explicado principalmente por un mejor resultado en las operaciones de forward para cubrir las importaciones.

Indicadores Retail

Crecimiento Trimestral SSS₁

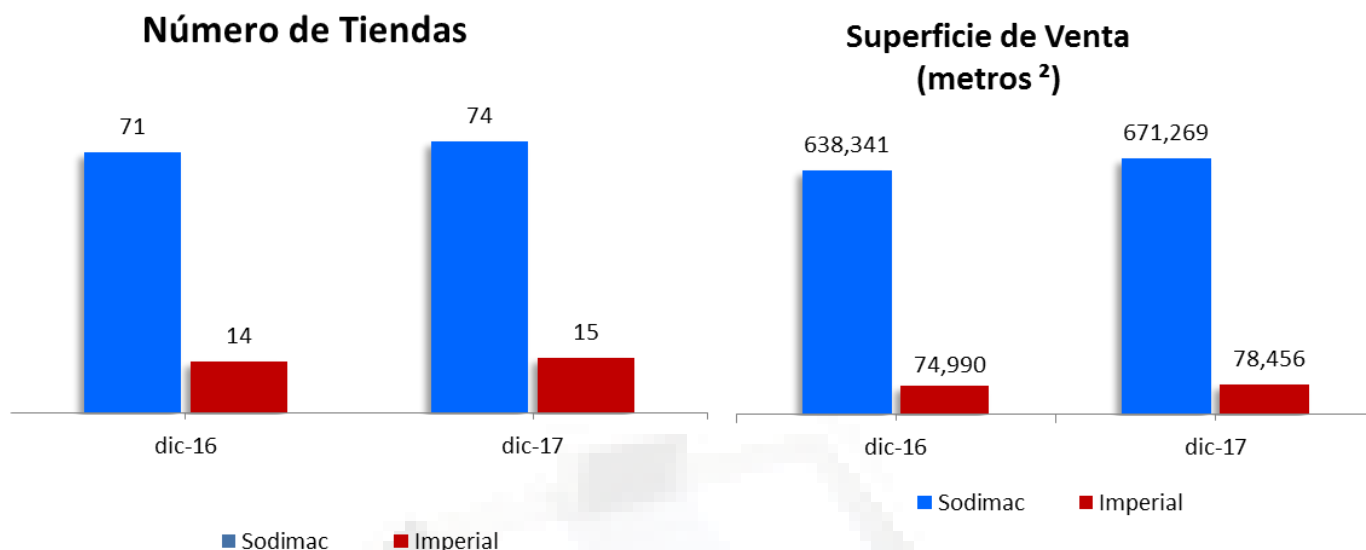


Crecimiento Trimestral SSS. Todos los crecimientos son en términos nominales y en moneda local.

En los tres primeros trimestres del 2017, nuestros mercados se han visto afectados por la situación económica que vive el país, en especial por el decrecimiento del sector construcción, lo que ha hecho disminuir las ventas. Existe un repunte en el cuarto trimestre, debido a una menor base de comparación del 2016 y a una mejora en el sector construcción, donde el IMACON tiene una variación positiva tanto en noviembre como en diciembre después de 14 meses de decrecimiento.

¹ Los crecimientos de venta nominal por local incorporan las ventas del canal venta a distancia.

El cálculo no considera las tiendas que hayan tenido cambios significativos, con el periodo comparable, en su superficie de venta, ya sea por remodelaciones, ampliaciones, reducciones o cierres.



En enero de 2017 se concretó la ampliación de la tienda de Sodimac en Angol.

En septiembre se inauguraron las tiendas Sodimac Los Dominicos e Imperial La Serena.

En diciembre se inauguraron las tiendas Sodimac Talagante y Sodimac Melipilla.

La segunda tienda Sodimac en La Serena se abrirá, finalmente, en el primer semestre de 2018, junto con la tienda Sodimac San Antonio.

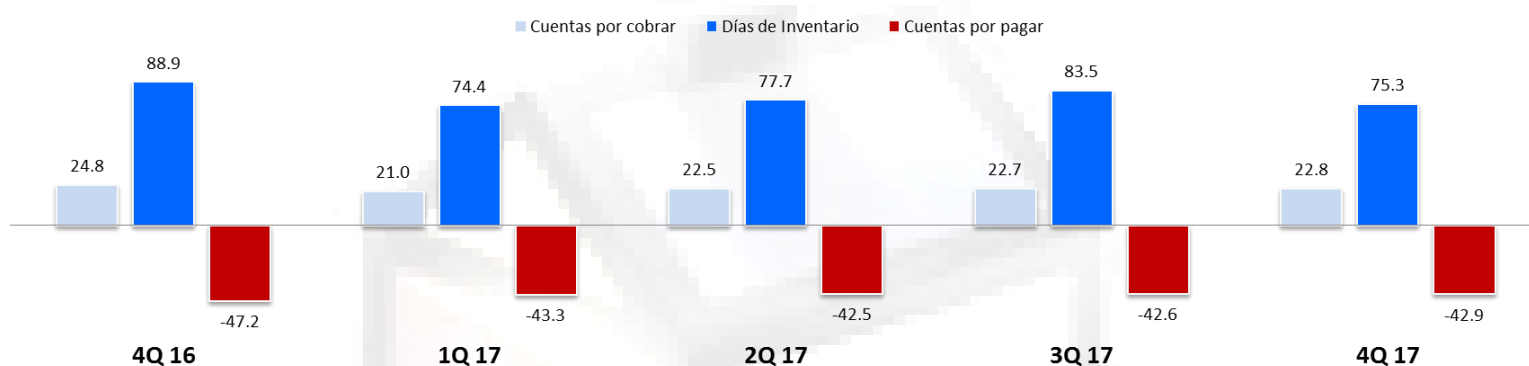
A la fecha se sigue consolidando el formato Homy, el crecimiento de e-commerce y proyecto Microblend (Kolor) en todas las tiendas HC del país, tecnología que permite la preparación de pinturas al instante.

Por otro lado, se sigue avanzando en el mejoramiento continuo de los procesos de negocio para incrementar la productividad de la operación y se continúa con los trabajos en el Centro de Distribución Lo Espejo y el fortalecimiento del desarrollo tecnológico de la compañía, para potenciar su plan de crecimiento y el desarrollo de la venta a distancia.

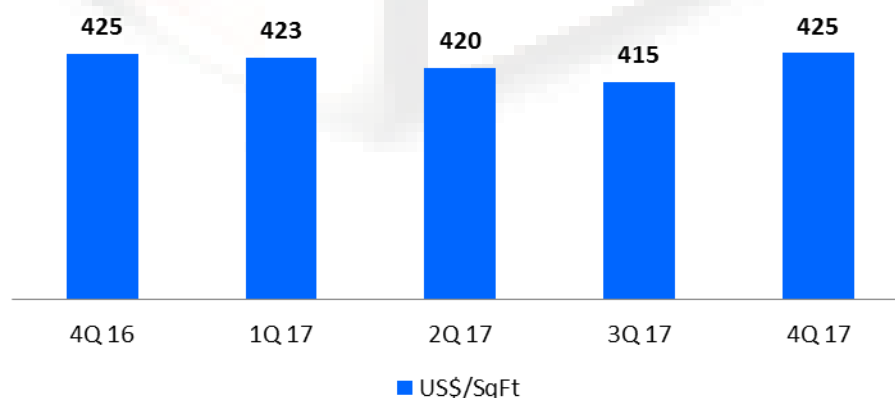
La rotación de los inventarios, pasó de 4,86 (diciembre 2016) a 4,65 (diciembre 2017), explicado principalmente por el aumento de los inventarios promedios. Por otra parte, las existencias a diciembre de 2017, muestran una disminución del 3,3% respecto al cierre del año 2016.

MM \$ CLP	12M 17	12M 16	Variación
Existencias	314,057	324,776	-3.3%
Rotación (veces)	4.65	4.86	-4.3%

Días de Cobro, días de Inventario, días de Pago



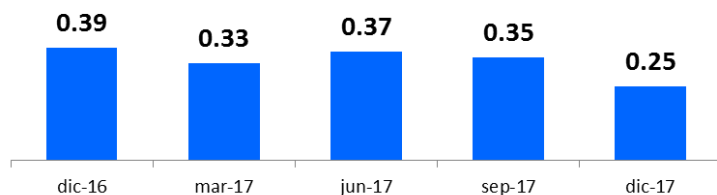
Rendimiento por Superficie de Venta



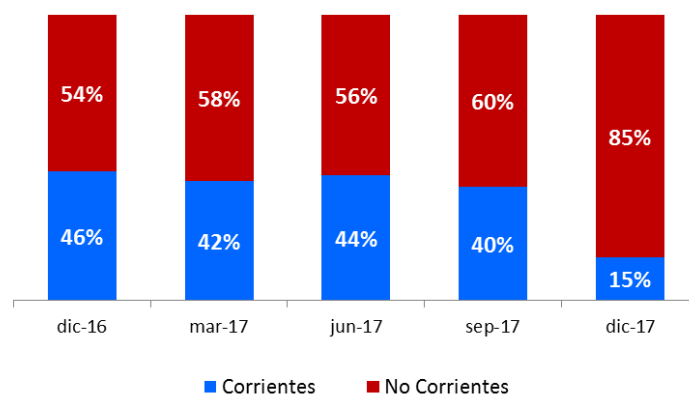
* Cálculo en base a años móviles (Dólares anuales/Superficie de venta en pies cuadrados)

Los indicadores de capital de trabajo se mantienen relativamente estables desde el año pasado y reflejan que el ciclo de caja es constante. El rendimiento por superficie de venta muestra una recuperación en el último trimestre.

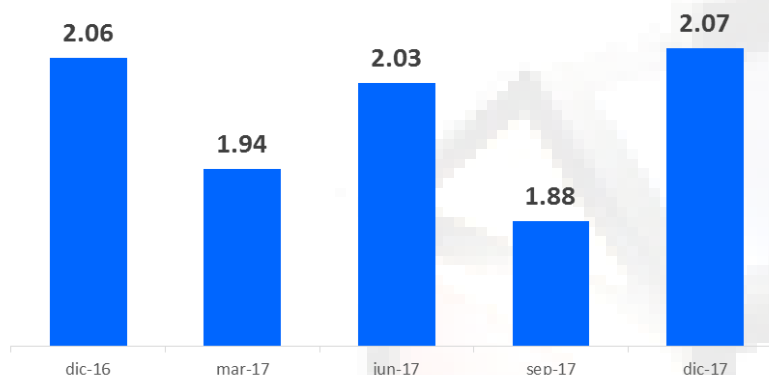
**Deuda financiera / Patrimonio
(Veces)**



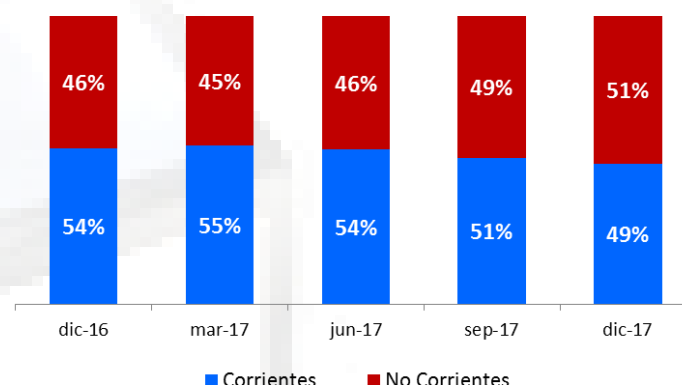
**Estructura de Deuda Financiera
(% Pasivos Financieros)**



**Pasivos / Patrimonio
(Veces)**



**Estructura de Pasivos
(% Pasivos Totales)**



El leverage financiero (Deuda Financiera / Patrimonio) llegó a 0,25 veces, explicado por una disminución en los pasivos financieros corrientes, debido principalmente al pago de bonos serie H y a menores saldos de operaciones de comercio exterior financiadas con cartas de créditos.

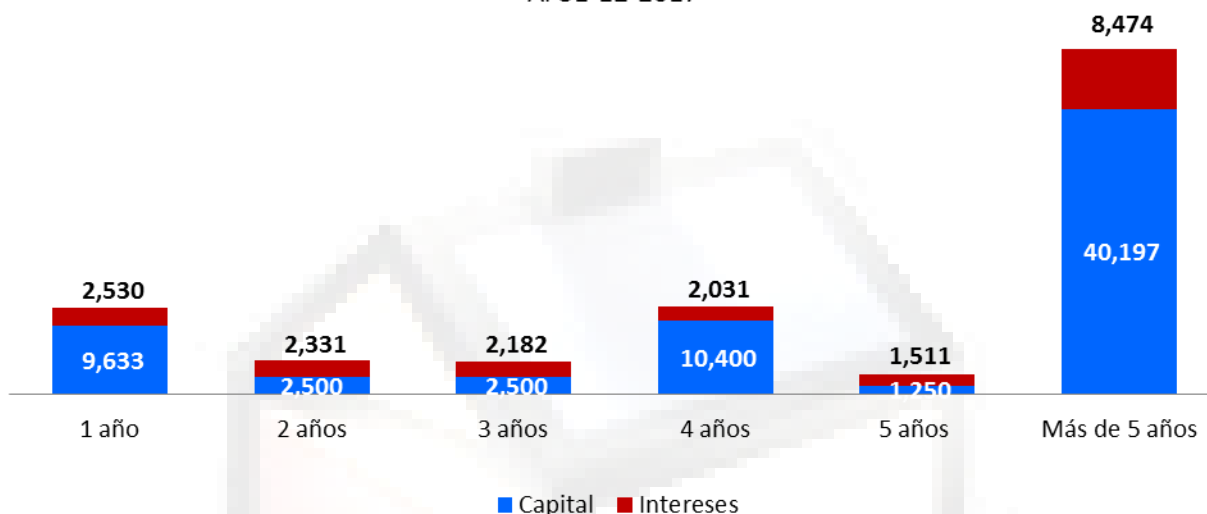
El leverage corriente (Pasivos / Patrimonio) llegó a 2,07 veces, explicado principalmente por una disminución en el patrimonio y un aumento en los pasivos corrientes en las cuentas por pagar a entidades relacionadas.

En la estructura de deuda financiera, el porcentaje de pasivos no corrientes subió en comparación con el cierre del año 2016, pasando de 54% (dic-16) a 85% (dic-17), mientras que los pasivos corrientes pasan de un 46% a un 15% en ese mismo periodo. Esto se explica por la disminución en los pasivos financieros corrientes explicados anteriormente, sumado a un leve aumento en los pasivos financieros no corrientes debido a un reajuste en la deuda de bonos de Sodimac.

La estructura de pasivos varía con respecto al cierre de 2016, debido a un aumento de los pasivos no corrientes y una disminución de los pasivos corrientes. De esta forma, el total de pasivos no corrientes como porcentaje de los pasivos totales sube desde un 46% en el último trimestre del año 2016 a un 51% en el cuarto trimestre de 2017.

Perfil de Vencimiento MM \$ CLP

Al 31-12-2017



Deuda Financiera Bruta / EBITDA (veces)



La deuda financiera Bruta en el último trimestre de 2017 pasa a representar 0,47 veces el EBITDA, debido a una disminución de los pasivos financieros corrientes por el pago de bonos serie H y un aumento en el EBITDA.

Balance Consolidado

ACTIVOS	31.12.2017	31.12.2016
	MM\$	MM\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalentes al efectivo	21,760	16,786
Otros activos financieros corrientes	2	299
Otros activos no financieros corrientes	4,170	3,081
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	139,406	131,965
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas corrientes	29,578	45,969
Inventarios	314,057	324,776
Activos por impuestos corrientes	8,000	10,267
Activos no corrientes clasificados como mantenidos para la venta	525	525
Activos corrientes totales	517,499	533,669
Activos no Corrientes		
Otros activos financieros no corrientes	175	175
Otros activos no financieros no corrientes	481	474
Cuentas por cobrar no corrientes	594	750
Activos intangibles distintos de la plusvalía	12,485	14,139
Plusvalía	40,058	40,058
Propiedades, plantas y equipos	210,103	192,808
Activos por impuestos diferidos	21,721	19,405
Activos no corrientes totales	285,617	267,809
Activos totales	803,116	801,478
PATRIMONIO Y PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros corrientes	10,036	46,256
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	178,898	172,392
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	22,948	18,150
Pasivos por impuestos corrientes	2,682	2,946
Provisiones por beneficios a los empleados corrientes	27,056	29,598
Otros pasivos no financieros corrientes	21,719	21,676
Pasivos corrientes totales	263,339	291,019
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros no corrientes	56,289	55,396
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	193,502	166,750
Otras provisiones no corrientes	304	312
Provisiones por beneficios a los empleados no corrientes	24,594	21,852
Pasivos por impuestos diferidos	0	0
Otros pasivos no financieros no corrientes	3,336	4,057
Pasivos no corrientes totales	278,025	248,368
Total Pasivos	541,365	539,387
Patrimonio		
Capital emitido	201,537	201,537
Ganancias acumuladas	126,077	125,821
Otras reservas	- 79,750	- 78,866
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	247,863	248,491
Participaciones no controladoras	13,888	13,600
Patrimonio total	261,751	262,091
Patrimonio y pasivos totales	803,116	801,478

Sostenibilidad

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DESTACADOS

Sodimac concibe su actividad comercial como un avance continuo, donde equilibra su desempeño económico, con su compromiso social y medioambiental. Esta es una visión estratégica, que engloba a todos sus públicos de interés (clientes, trabajadores, proveedores y comunidades).

Como tal, en 2017 Sodimac orientó su gestión a desarrollar las mejores prácticas locales e internacionales en materia de sostenibilidad. Esto incluye los lineamientos de ISO 26000 de Responsabilidad Social, las directrices de la OCDE para empresas multinacionales, los principios rectores de Derechos Humanos para empresas establecidas por Naciones Unidas, los protocolos del Global Reporting Initiative (GRI) y la adhesión institucional al Pacto Global de las Naciones Unidas.

Sodimac también tiene un sistema de medición (Index) que abarca las dimensiones económica, social y ambiental de la empresa, empleando una metodología que profundiza la integración transversal de la sostenibilidad y evalúa la gestión en los temas materiales del negocio. Esta labor deriva en un indicador estratégico de la gestión de sostenibilidad de la organización, tanto corporativa como de las unidades de negocios en diferentes países. Además, En 2017 se publicó el décimo Reporte de Sostenibilidad de Sodimac, donde comunicamos el desempeño económico, social y medioambiental –la verificación externa fue realizada por EY– se utilizó los nuevos Estándares de Reportes del GRI.

La empresa integra la Comunidad GOLD del GRI que tiene como objetivo impulsar la transparencia en las empresas de todo el mundo. Y la matriz de Sodimac, SACI Falabella, integra el Índice Mundial de Sostenibilidad Dow Jones (DJSI World), que agrupa a las principales empresas que lideran los esfuerzos en materia de crecimiento responsable a nivel internacional. La compañía también fue seleccionada en los índices DJSI Emerging Markets, el DJSI Chile y el recién creado DJSI MILA.

Adicionalmente, durante el 2017 recibimos los siguientes reconocimientos:

- Premio Sostenibilidad Corporativa, SOFOFA y Universidad Adolfo Ibañez – Revista Capital.
- Premio de Innovación Ambiental, Cámara Chileno-Británica.
- Reconocimiento de Buenas Practicas, Red Pacto Global Chile.
- 2° lugar en Ranking Empresas Responsables y Gobierno Corporativo, Merco – El Mercurio.
- 2° lugar en Ranking de Confianza ICREO, Almabrand.
- 4° lugar en Índice de Sustentabilidad Corporativa, ActionAbility Institute – Revista Capital.
- 12° lugar en Ranking de Reputación Corporativa, Merco – El Mercurio
- 12° lugar en Ranking Chile 3D, Marcas y Estilo de Vida, GFK Adimark – La Tercera.
- 16° lugar en Ranking de Reputación Corporativa, Hill+Knowlton Strategies Chile – Diario Pulso
- 19° lugar en Ranking RepTrack Chile, Reputation Institute – La Tercera.



<http://www.sodimac.cl/static/site/nuestra-empresa/reporte-sostenibilidad.html>

Contacto

DANIEL LAZO VARAS

DLAZO@SODIMAC.CL

MAURICIO POBLETE NOCE

MAPOBLETE@SODIMAC.CL

SODIMAC S.A.

Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 3092, Renca, Santiago

Tel. +56 2 2738 1000

sodimac@sodimac.cl

www.sodimac.cl

